

Les dessous d'une campagne – « courir pour des enfants » (agence Curiouser pour la Chaîne de l'Espoir)

L'objectif de l'association [la Chaîne de l'Espoir](#) ?

Mettre en place un programme de course solidaire visant à recruter des coureurs motivés et des supporters actifs, afin d'accroître la notoriété de l'association et de récolter des fonds.

L'agence Curiouser détaille [ici sur son site](#) la méthode employée pour atteindre ces objectifs, en détaillant le mix de différents outils (site permanent, réseaux sociaux, événements) mis en oeuvre à cette occasion pour recruter et fidéliser les participants.