les dangers du tout numérique pour les journaux

Une lettre d'information, ou un journal papier :

- cela coute cher à fabriquer
- cela coute cher à diffuser
- le contenu risque de devenir rapidement décalé par rapport à une actualité toujours plus trépidante

La même information diffusée sur le web :

- est diffusée gratuitement et instantanément
- peut être actualisée à tout moment
- est produite à moindre coût via de multiples canaux

🔵 Et pourtant, cette étude diffusée sur le site du Guardian met en garde contre la tentation du tout numérique :

- Certes, les économies réalisées sont importantes (-52%)
- Mais les gains publicitaires chutent quant à eux de 75%
- Et enfin, le temps passé par le lecteur sur le site ne dépasse pas 4 minutes, et moins de 3 pages sont lues : 4 fois moins que le temps passé sur le journal papier équivalent !

🔵 Bref, pour être efficace, mieux vaut combiner judicieusement le print et le numérique que miser sur l'un ou l'autre de ces canaux.