les clés du fundraising – un ouvrage collectif de l'Association Française des Fundraisers

on pourrait dire de ce livre qu'il a été écrit à 1 440 mains, sachant que l'AFF compte 720 adhérents à fin 2013.

Il représente en effet la synthèse des expériences accumulées, des sessions de formation, des séminaires, des expertises, des articles de Fundraizine (magazine trimestriel de l'AFF), développées par les membres de ce réseau de professionnels regroupés au sein de cette association depuis plus de 20 ans.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux (ONG, écoles, établissements culturels, centres de recherches, fondation, fonds de dotation, associations) qui souhaitent construire un projet de collecte de fonds en adéquation avec leur mission, en profitant des derniers outils et des meilleures pratiques.

Il alterne considérations stratégiques et conseils pratiques :

- la base de la segmentation
- comment renouez les liens distendus avec les anciens donateurs
- le street fundraising
- l'utilisation d'internet
- les grands donateurs

- les legs
- etc.

Bon de commande disponible ici

D’autres guides thématiques sont attendus, sur chacun de ces thèmes et d’autres encore.