

Les boucles du cœur (partenariat Carrefour – SOS Villages d'Enfants)

L'opération caritative Les Boucles du cœur, lancée par Carrefour et confiée à l'agence One Heart, a permis de récolter près de 450 000 euros au profit de l'association SOS Villages d'enfants.

Un [site Internet](#) a été créé afin de mobiliser les clients Carrefour et les internautes en favorisant le don traditionnel et le don en ligne.



Différents contenus sont proposés sur le site :

- rappel du principe de l'opération ;
- présentation de l'association soutenue ;
- les différentes formes de collecte :
 - *en magasin ;*

- *en ligne, fonctionnalité gérée par Alvarum ;*
- l'inscription à la course ;
- les témoignages ;
- la page Facebook