L’ergonomie des sites vue par les internautes

Résumé du résultat d’une enquête menée par le pôle Conseil en ergonomie de Benchmark Group

[Pour télécharger l’intégralité du livre blanc]

Des internautes sévères : près de la moitié trouvent que plus d’un site sur trois est mal réalisé :

- une navigation peu claire (75%)
- des contenus mal présentés (66%)
- trop d’animations qui gênent la lecture (80%)
- une page d’accueil peu engageante (46%)
- des textes écrits trop petit (40%)
- trop de couleur différentes (30%)

Attention, danger ! toutes ces raisons peuvent amener le visiteur à « aller voir ailleurs » en moins de 5 minutes (94%), voire en moins d’1 minute (44%)

Comme dit le proverbe, « Référencer c’est bien, mais référencer un beau site, c’est mieux ! »