le pouvoir des fleurs pour les petits frères des Pauvres

- Trouvé ce mini site très complet (le site ici), réalisé par Devolia pour les petits frères des Pauvres à l'occasion de la journée des personnes âgées le 1er octobre.

Une charte graphique résolument « power flower », dans la lignée de la devise d'Armand Marquiset (fondateur des petits frères) : « des fleurs avant le pain ».

- On retrouve sur le site les fonctions permettant

  - de présenter le concept et le principe de l'opération.
  - de proposer différents moyens de participer :
    1. participer physiquement à l'opération (acheter une fleur, l'offrir à une personne âgée de sa connaissance);
    2. participer virtuellement (ajouter une fleur dans le jardin virtuel);
    3. relayer l'opération;
    4. faire un don;
    5. devenir bénévole;
  - une carte Google maps permet de situer les lieux où se déroule l'opération.
  - les différentes formes d'action bénévole proposées par l'Association (sur le terrain, dans les services supports).

- un espace journaliste.
- la possibilité de partager la campagne (outils pour les webmasters).

Le don, l'engagement bénévole, la possibilité de relayer la campagne via Facebook ou email sont par ailleurs mis en avant sur la page d'accueil du site.

- Les temps changent !

On se souviendra de l'opération « Offrez vous un sourire » (vente de tournesols), organisée par l'Association des Paralysés de France en 2003.

Pas de mini site à l'époque (le concept n'était pas développé), mais une opération nationale relayée sur le site institutionnel, et dans un magazine créé pour l'occasion (rappel ici).

- L'opération menée ici par les petits frères s'appuie à la fois sur le mini site développé pour l'occasion (viralité, récupération de nouveaux contacts, fourniture d'informations sous une forme adaptée) , tout en maintenant un lien fort et un ancrage avec l'action sur le terrain et le tissu local de l'Association.