Karma Kingdom : jeu en ligne caritatif sur Facebook

vu ici sur l’Atelier,

Karma Kingdom est un nouveau jeu social sur Facebook, qui intègre une dimension caritative.

Un partenariat a été signé entre l’éditeur du jeu (Asvathaa) , et la Sankara Eye Foundation, qui récolte des fonds pour des hôpitaux ophtalmologiques en Inde.

Lorsqu’un joueur achète un hôpital de la SEF durant une partie, la moitié de ses crédits Facebook sera reversée à la Fondation.

Dans un autre esprit, un autre éditeur de jeu (Zynga) avait lancé à l’automne 2011 une opération en partenariat avec Pizza Hut, selon laquelle tout donateur de 5€ au programme du WPF pouvait se voir remettre un objet utilisable lors de la partie.