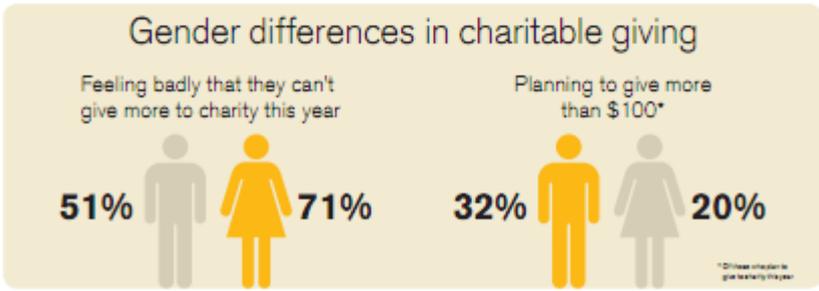
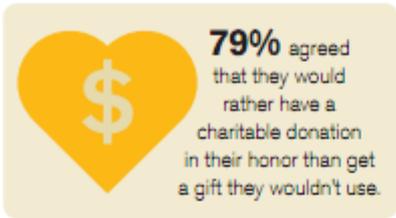


# Intentions de don en fin d'année 2011 aux états-unis

Une étude menée fin septembre 2011 par ORC International auprès de 1020 américains âgés de 18 ans et plus pour la [Croix Rouge américaine](#) fait apparaître un certain nombre d'enseignements, résumés dans l'infographie suivante :

# Americans Want to Give Meaningful Gifts this Holiday Season

At a time when the majority of Americans (67 percent) say they did not expect the economic downturn to last so long, the desire to give to charities remains strong.



Survey details: Telephone survey of 1,000 U.S. Adults 18 years and older on September 29 - October 2, 2011 conducted in ORC International's CARAVANS® survey using a landline-cell dual-frame sampling design. Margin of error is +/- 3.1 percentage points at the 95% confidence level.



[Redcross.org/gifts](http://Redcross.org/gifts)

Le résumé de l'étude peut être consulté en ligne ici, sur le site de l'American Red Cross

Les chiffres clés de l'étude peuvent être téléchargés ici.