

Il s'approche, ne le faites pas fuir (un formulaire de création de compte ergonomique)

● Il ..

peut-être un internaute qui s'engage dans un processus de don en ligne ou d'inscription à une newsletter, ou encore un volontaire bénévole qui remplit un premier formulaire d'engagement, ou enfin un sympathisant à qui l'on demande de s'engager en signant une pétition.

Dans tous les cas, le moment est crucial car toutes les études montrent que c'est souvent lors de cette étape que l'on constate un abandon.

Vous trouverez [ici](#) (capitaine commerce 2.1) une étude instructive sur [le formulaire de création de compte de la boutique camaieu](#) (prêt à porter féminin).



L'auteur liste un certain nombre de bonnes pratiques, destinées à améliorer l'ergonomie d'un tel formulaire :

- Expliquer et justifier les données demandées
- Faire court, éviter les formulaires multi-pages
- Contrôler la saisie en temps réel
- Eviter de demander des informations sous la ligne de flottaison

● A voir également dans ce même esprit l'offre [REVERSOFORM](#), qui propose la mise en place de formulaires où l'internaute ne

saisit que son numéro de téléphone, son adresse est affichée automatiquement !