Gestion et animation de sites web : les métiers, les tendances (étude Benchmark)

- Résumé d'une étude réalisée par le Benchmark Group, disponible (à l'achat) sur le site Benchmark

Etude réalisée en décembre 2008.

550 réponses ont été retenues, et ont permis d'étudier les aspects suivants :

- Organisation des sites, ressources humaines affectées
- Budgets
- Projets, outils de suivi utilisés
- Newsletter

L'étude différencie les *sites éditoriaux*, les sites transactionnels, et enfin les *sites de marque et de communication*.

Les sites éditoriaux

- Les effectifs :
  - en moyenne, 3,9 salariés par site. Variation forte selon le trafic du site (de *1,9 pour les sites générant moins de 10 000 visiteurs unique par mois*, à 10,6 personnes pour plus de 1 million)
- les métiers :
  - Production de contenu (moyenne : 1,4 personnes – 2,1 pour les sites à fort trafic)
  - Développement (moyenne : 1,1 personnes – 2,2 pour les sites à fort trafic)

- Webmastering (moyenne : 0,8 personnes – 2 pour les sites à fort trafic)
- Design, graphique (moyenne : 0,8 personnes – 1 pour les sites à fort trafic)

- Les tâches externalisées

  - Design, graphique, et développement informatique sont externalisés facilement dans 2/3 des cas.
  - Les fonctions de production et de commercialisation (webmastering, régie publicitaire, production de contenu) le sont plus rarement, et de façon ponctuelle.

- les chantiers 2009

  - Gestion de contenu (72%)
  - Ergonomie, interfaces utilisateurs (58%)
  - Développement des contenus vidéo et rich média (42%)

Les sites de marque et de communication

- Les effectifs :

  - en moyenne, 3,3 salariés par site. (de 2,*3 pour les sites générant moins de 10 000 visiteurs unique par mois*, à 9 personnes pour plus de 1 million)

- les métiers :

  - Production de contenu (moyenne : 1,3 personnes , quel que soit le trafic)
  - Développement (moyenne : 0,9 personnes – 1,4 pour les sites à fort trafic)
  - Webmastering (moyenne : 0,7 personnes – 1,1 pour les sites à fort trafic)
  - Design, graphique (moyenne : 0,7 personnes – 0,9 pour les sites à fort trafic)

- Les tâches externalisées

- Design, graphique, et développement informatique sont externalisés plus facilement que pour les sites éditoriaux (dans 80% des cas).
- Les fonctions de production et de commercialisation (webmastering, régie publicitaire, production de contenu) le sont encore plus rarement, et dans ce cas de façon ponctuelle.

- les chantiers 2009

  - Résultats sensiblement identiques à ceux des sites éditoriaux