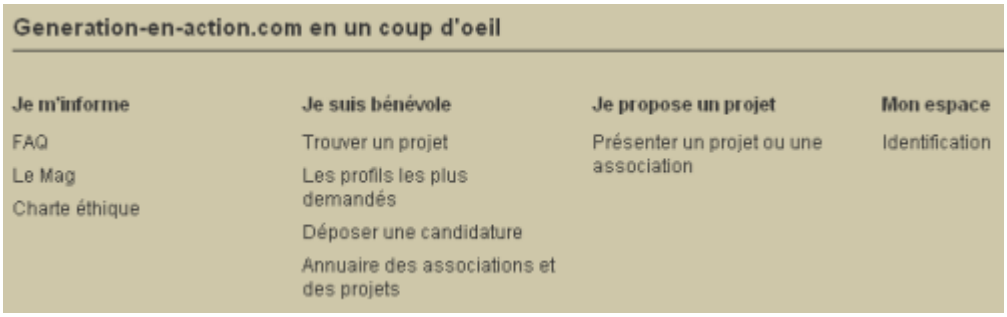
Génération en action – le meetic du couple bénévoles/associations ?

Le site Génération en action, porté par la direction de la communication du groupe d'assurance GENERALI, et développé par l'agence Visual Link, est destiné à favoriser les rencontres entre les bénévoles et les associations.



L'association

Lors de l'inscription (en tant que porteur de projet individuel, ou association), il est demandé de renseigner en particulier :

- les thématiques ;
- les compétences recherchées ;
- les zones géographiques concernées ;
- les besoins en temps ;

Le projet peut ensuite être présenté en détail sur un minisite, et être agrémenté de photos.

Une fois l'inscription enregistrée (et validée), le projet apparait dans les résultats des recherches.

Le bénévole

L’inscription du futur bénévole passe également par l’enregistrement de quelques informations.

Une fois connecté, l’internaute peut rechercher des projets selon les différents critères, postuler en ligne, s’inscrire aux lettres d’information proposées par les associations.

Quelques idées astucieuses

- le lien « je suis perdu » au bout du fil d’ariane, qui pointe vers le plan du site

- le hit parade des compétences, qui permet de visualiser les profils les plus demandés
- Le Mag (pris en charge par l’association Reporters d’Espoir) , qui reprend les articles publiés sur les minisites
- L’agenda qui permet de renseigner les dates clés du projet

A améliorer ?

- la notion de communauté autour d’un projet (outil potentiel, concurrent des outils utilisés en interne par les associations ; pour être pertinent, cela supposerait que l’ensemble des bénévoles mobilisés sur un projet soient enregistrés sur le site).
  Mais peut être n’avons nous pas été suffisamment loin dans notre engagement pour voir apparaitre de nouvelles fonctions et tester totalement cet aspect.
- quelques bugs (lien sur un « tableau de bord » visiblement réservé au seul administrateur, sous-menus fugitifs)
- De bonnes idées, pas forcément toutes abouties (manque de ressources ?)