

Etude IFOP sur les réseaux sociaux en France

Publiée en janvier, cette étude a été menée en novembre 2009 auprès de 1 002 internautes représentatifs âgés de 18 ans et plus.

Elle est accessible en ligne, sur le site de l'IFOP ([ici](#))

Quelques tableaux tirés de l'étude :

L'évolution de la notoriété des réseaux sociaux



La notoriété des réseaux sociaux, selon l'âge



L'appartenance aux réseaux sociaux, selon l'âge



Les inscriptions multiples

