

# en ligne avec les chercheurs de l'ARC (une plateforme d'échanges)

● Vu [ici](#) sur le cercle des ONG on line, un billet sur ce site de l'ARC, ouvert récemment à l'occasion de la journée mondiale contre la cancer du 4 février 2010 :

The screenshot shows the website interface for the Association pour la Recherche sur le Cancer (ARC) during the World Cancer Day 2010. At the top, a banner reads "4 FÉVRIER 2010 JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER" and "L'ARC VOUS CONNECTE AUX CHERCHEURS". The ARC logo is visible in the top right corner. Below the banner is a search bar with the text "Posez-leur vos questions !" and a "Rechercher" button. A user profile for "DE | Déconnexion" with "0 points" is shown in the top right. The main content area is divided into several sections:

- Les thèmes:** A list of four research themes with icons and brief descriptions:
  - La recherche sur la prévention et le dépistage:** Comment la recherche permet-elle de mieux se protéger de la maladie ?
  - Les avancées de la recherche:** Quelles sont les pistes prometteuses en matière de lutte contre le cancer ?
  - La recherche sur les traitements des cancers:** Comment développer des traitements plus ciblés et plus efficaces ?
  - Le soutien de l'ARC à la recherche:** Comment l'ARC accompagne-t-elle les chercheurs dans leurs progrès ?
- Cancer : les chercheurs progressent, où en sont-ils ?** A section featuring six researchers with their photos and specialties:
  - Jean:** chercheur sur les cancers de l'enfant
  - Daniel:** chercheur sur le cancer du sein
  - Jessica:** chercheur sur le cancer du foie
  - Olivier:** chercheur sur le cancer de la prostate
  - Marie-Annick:** chercheur sur les virus resp. de cancers
  - Guy:** chercheur sur le dépistage des cancers
- Interactions:** Three buttons: "Comment ça marche ?", "Poser une question", and "Voter et commenter".
- Vidéos:** A section for video content.
- Dernières questions les plus votées:** A list of popular questions, including "Depuis 7 jours" (30 points) and "Depuis le début".
- Dernières questions:** A list of recent questions.

● L'objectif affiché est de permettre aux internautes de rentrer en contact avec des chercheurs de cette association, en leur posant des questions portant sur des thématiques déterminées (le rôle de l'ARC, le rôle de la recherche dans la prévention et le dépistage, les avancées de la recherche, la recherche sur les traitements).

● Au delà de la possibilité de questions/réponses/commentaires, la valeur ajoutée d'une telle plateforme se trouve dans un certain nombre de fonctions participatives et collaboratives permettant l'instauration

d'un dialogue entre les internautes eux-même, et la constitution d'une communauté.

- la possibilité pour chaque internaute de noter les questions en plus ou en moins ;
- l'affichage du hit parade des questions les plus appréciées ;
- la liste des meilleurs contributeurs.

● Ce site est une intégration de la solution FEEDBACK 2.0, édité par la société DIMELO. (présentation complète [ici](#))

- Cette solution peut être utilisée dans le cadre de la relation client, voir ci-dessous l'exemple du site « débats » de la SNCF :

☒ On trouve ici, mis en avant, l'ouverture d'un débat sur un sujet précis (la Carte Enfant Famille).

Un module de sondage peut également être mis en place, ainsi que des espaces éditoriaux plus classiques, des foires aux questions, etc.

D'autres fonctionnalités ont également été utilisées sur le site de l'ARC :

- présentation des interlocuteurs
  - liste des thèmes
  - questions mises en avant (coup de coeur)
  - thèmes les plus discutés
  - dernières réponses posées
  - meilleures questions
- Une telle solution peut également être utilisée au sein d'une communauté existante (intranet) dans le cadre d'un projet de conduite de changement (projet associatif, mise en place d'une nouvelle organisation, etc.)