De la créativité dans les QR codes

Le QR Code (QR pour Quick Response) est une version améliorée du code barre.

- Il peut par exemple être lu par différentes applications sur mobile et renvoyer sur un site internet.
- Il peut également remplacer la ligne optique ou le code barre sur les coupons envoyés aux donateurs lors des opérations de fidélisation ou de recrutement. Il permet alors d'optimiser la phase de numérisation en récupérant différentes informations (code de la campagne, code donateur, grille de don, etc.).

Il reste malgré tout un outil technique et assez rébarbatif, qu'il est possible de rendre plus attrayant !

Quelques idées :

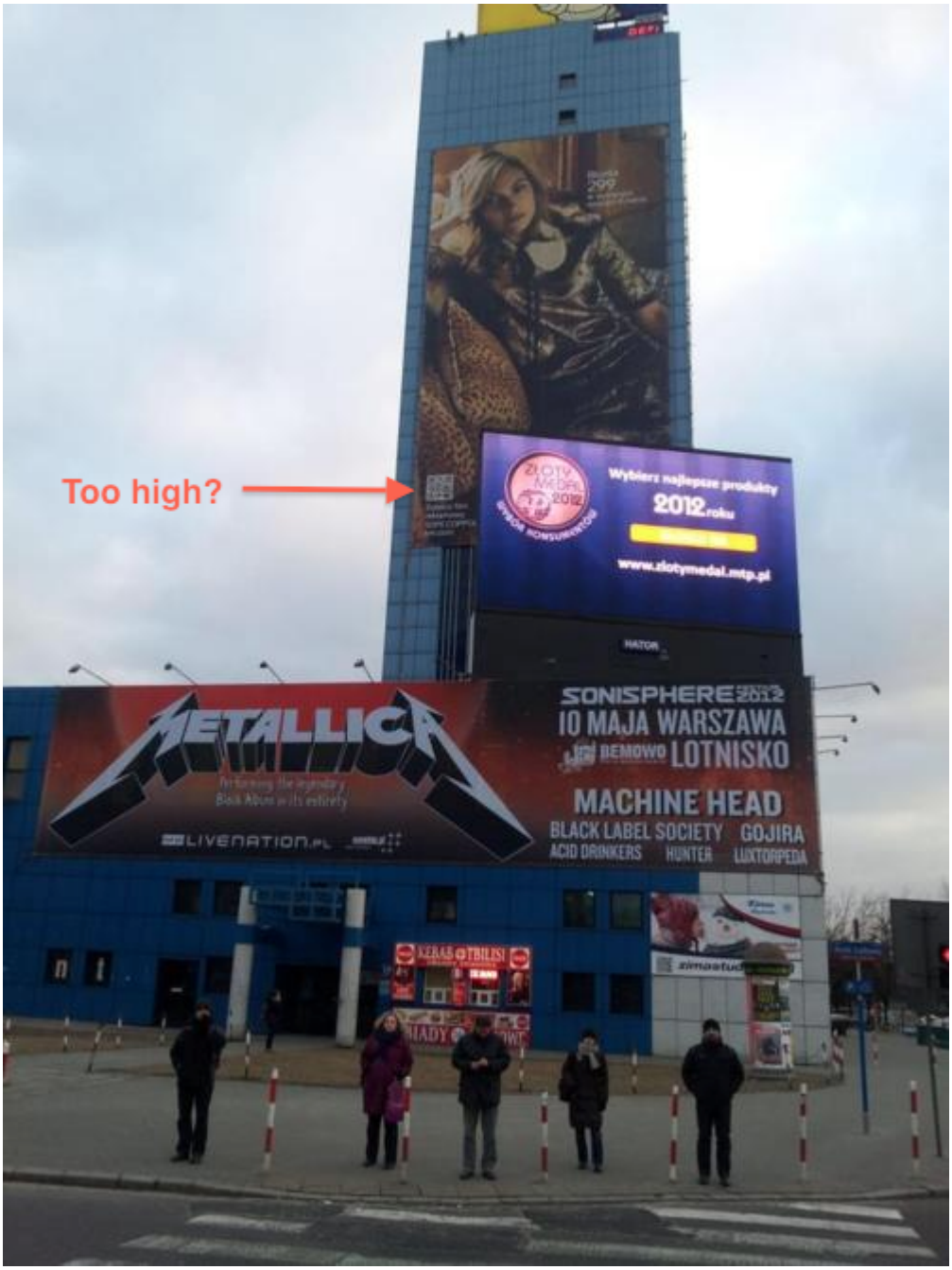
le logo dans le QR Code

Intégré à un dessin (vu sur minutebuzz.com)

Sur une pizza, pour recruter des créatifs (vu sur mdelmas.net)

Attention à ne pas exagérer : quelques erreurs à ne pas commettre (vu sur [beqrious.com]())

Trop haut !



Sur une surface inadaptée (et un peu trop haut par ailleurs) !

Dangereux !