Consommation solidaire, nouvelles formes de dons (source La Croix)

- Article de synthèse, visible sur le site de la Croix, sur les nouveaux outils du don sur Internet.

Où l'on reparle de formules déjà évoquées ici, telles que SOLILAND, SOLIDARSHOP, ou encore UNE BONNE CAUSE.

- Comment positionner ces différentes sources de financement, encore très marginales, dans les dispositifs classiques actuellement utilisés par les associations ?
Cette interrogation générale pose plus précisément à la fois des questions techniques (cohérence des données, des outils, et des infrastructures utilisés), et d'autres plus stratégiques (quelle maîtrise du développement, quel marketing mix des canaux, quelle gestion de ces nouveaux donateurs).

- Plus généralement, sur le rôle d'Internet dans le développement des associations, on pourra [ré]entendre sur le site de l'agence les nouveaux médias non marchands (excel textuella mine) une interview de Franck HOURDEAU, alors directeur du développement de l'UNICEF.