Community Management (parution prochaine chez DUNOD)

A paraitre début Juillet chez DUNOD (plus d’information sur le site de l’éditeur, ici), un livre écrit par Mathieu CHEREAU.

L’objectif de ce livre est de comprendre les médias sociaux, et le rôle du community manager

Au sommaire :

- Les 10 commandements du community manager.
- Les 5 métiers du community manager.
- Les 5 domaines spécialisés
  grande cause, média, oeuvre, luxe, groupe
- Les outils d’animation indispensables.
- De la stratégie au reporting : objectifs, indicateurs, analyses des actions.

Un résumé plus complet prochainement sur ce blog.