

Community Management (parution prochaine chez DUNOD)

A paraître début Juillet chez DUNOD (plus d'information sur le site de l'éditeur, [ici](#)), un livre écrit par Mathieu CHEREAU.

L'objectif de ce livre est de comprendre les médias sociaux, et le rôle du community manager

Au sommaire :

- Les 10 commandements du community manager.
- Les 5 métiers du community manager.
- Les 5 domaines spécialisés
grande cause, média, oeuvre, luxe, groupe
- Les outils d'animation indispensables.
- De la stratégie au reporting : objectifs, indicateurs, analyses des actions.

Un résumé plus complet prochainement sur ce blog.