<u>Evénements : le calendrier</u> des événements solidaires

un lien sur le blog ONG Events, qui recense les <u>événements</u> <u>organisés par les ONG</u> appartenant au Comité de la Charte.

Présenté sous forme de calendrier, pratique pour annoncer ou repérer une manifestation.

<u>Des murs de dons</u>

[19/02/2009] : another brick on the wall : RUE89 utilise le principe du mur pour se financer !

Un outil jusqu'à présent utilisé par le secteur associatif, également mis en place par le quotidien en ligne RUE89 pour développer ses ressources.

Une estimation des résultats le 23 février, soit 1 semaine après le lancement de l'opération :

- •un peu moins de 100 retours
- CA généré : environ 8 000 €
- •1 panier moyen de 83€

et ce pour une surface représentant le tiers d'un écran résolution 1280×800.

Sans commentaires, quelques autres exemples pris parmi quelques associations en France, et à l'étranger :

Des murs « click »

C'est moins « chic » que le mur des donateurs du Met à New York, mais plus abordable !

Pour être efficace, à considérer comme un événement à animer (support d'un « concours de dons » dans un réseau ?)

Un million pour le téléthon

Des pixels pour la biodiversité

Des murs « mortar »

Plus classiques, nettement plus onéreux, mais durables : les petits enfants pourront en profiter !

Le programme de reconnaissance de la Fondation de l'hôpital régional de Sudbury

Le programme de reconnaissance de l'Ecole polytechnique

<u>La fondation des hôpitaux de la Huronie</u> (ça ne s'invente pas !!)

<u>j'ai plein d'amis qui donnent</u> !

j'y reviendrai dans un prochain article, mais cette initiative d'<u>UNILIA MUTUELLE</u>, réalisée par l'<u>agence CLARK</u> est dans le droit fil des nouveaux « donateurs sociaux »

Le principe ?

Vous créez un personnage (avatar), qui va parcourir le web

pour vous en demandant à vos amis de vos rejoindre dans la chaine de dons, et de proposer eux-mêmes à d'autres de participer.

Modernisation de la classique chaine de l'amitié, 1 euro sera reversé à la banque alimentaire du Gard pour chaque voeu ajouté (dans la limite d'un plafond de 10 000€).

Au passage, Unilia pourra, si vous le souhaitez, vous ajouter à sa liste de diffusion !

A voir et tester en ligne

<u>Plaquette sur le mécénat</u> <u>d'entreprise</u>

<u>disponible sur le site du Ministère de la Jeunesse et des Sports</u>, ce guide très complet et pratique, aborde l'ensemble des aspects du mécénat d'entreprise :

CARACTÈRES GÉNÉRAUX

- 1.1.Définitions
- 1.2. Limite avec le parrainage
- 1.3. Base légale
- 1.4. Enjeux intérêts
- 1.5. Les différentes formes de mécénat

DISPOSITIF FISCAL

- 2.1. Le principe
- 2.2.Modalités pratiques
- 2.3. Les conditions d'éligibilité des associations
- 2.4. Les conditions appliquées aux entreprises

MISE EN OEUVRE

- 3.1.Une convention
- 3.2.Du coté de l'association

3.3.Chez le mécène

EXEMPLES DE MÉCÉNAT PARRAINAGE

BOITE À OUTILS : ANNEXES

Annexe 1: Modèle de convention de mécénat

Annexe 2: Présentation de L'association

Annexe 3: Présentation du projet

Annexe 4: Plan de financement

Annexe 5: Modèle de demande d'autorisation de délivrer des

reçus fiscaux

Annexe 6:Modèle de reçu fiscal de dons

Annexe 7: Relevé de solde d'impôt sur les sociétés 2572

Annexe 8: Formulaire fiscal mécénat 2069-M-SD

Annexe 9: Schéma d'analyse fiscale