Internet Marketing 2009

- Un beau -et lourd- livre, « richement illustré », un peu cher (58€ à la FNAC) mais compte tenu du nombre de prestataires y ayant participé, il doit être assez facile de se le faire offrir !

- Une première partie didactique, organisée en 12 chapitres :

  - Créer son site internet
  - Moderniser son site internet
  - Apprivoiser les moteurs de recherche
  - Dompter les bannières publicitaires
  - Optimiser la relation avec l'internaute
  - Gérer les campagnes e-mailing
  - Générer du bouche à oreille
  - Intégrer l'univers des bloggueurs
  - Infiltrer les communautés
  - Développer un site ou un service mobile
  - Diversifier les usages du mobile
  - Se préparer à demain !

- La seconde partie présente et analyse 60 opérations de marketing interactifs, regroupées selon leurs objectifs :

  - Développer sa notoriété (en générant du bouche à oreille ou en créant des dispositifs participatifs)
  - Accroître ses ventes (en incitant à l'achat ou en développant la vente en ligne)
  - Optimiser ses relations clients (en menant des programmes relationnels ou en améliorant l'accessibilité d'un service existant)

Pour une présentation plus complète sur le site d'EBG

- Plein de bonnes idées, ne reste plus qu’à les mettre en oeuvre !

---

les associations caritatives et la crise

En angleterre, ça ne va pas très fort (cf. un article du Guardian) , en France un peu mieux (les collectes de décembre ont plutôt bien fonctionné) mais quid des subventions dans un contexte budgétaire « compliqué » ?

un article du Monde (10/02/2009)

Subventions en ligne : préparez vous

Les subventions représentent une part importante des ressources de nombreuses associations.
Dans le contexte de la LOLF, et de la décentralisation (raréfaction des ressources, suivi des projets et nécessité de rendre de compte, etc.), la gestion des dossiers de subvention, et la maîtrise des processus qui leur sont associés, peuvent donc devenir un élément de différenciation stratégique.

Il est donc important de connaitre ce nouveau dispositif mis en place dans le cadre du programme Adele (Administration électronique), et qui s'appuie sur le dossier unique de subvention (CERFA téléchargeable dans sa version papier)

il s'agit d'un télé service, assurant la fonction de **guichet unique des demandes de subventions** effectuées par les associations auprès des organismes de l'état, des collectivités territoriales, et plus généralement des organismes publics.

La mise en place de ce dispositif est progressive, et ne devrait atteindre sa vitesse de croisière qu'en 2010, mais il est important de **se préparer dès à présent**, et d'anticiper en terme de logistique et de communication auprès de vos structures locales.
Ceci évitera en particulier des inscriptions « sauvages » et anticipées, de responsables locaux qui pourraient être amenées -remplis de bonnes intentions- à s'enregistrer directement, ce qui serait source de complications variées (nous n'entrerons pas dans les détails, mais tenons plus d'informations à votre disposition).

Différentes **questions à régler**, et en particulier :

- Au sein d'une association, quel est le bon niveau pour la gestion de ces dossiers de subvention : faut-il s'adapter au niveau des financeurs : communal/départemental/régional ou s'organiser en fonction de son architecture propre ?) ;
- Mettre en oeuvre les projets de motivation et de formation des responsables locaux ;
- Mettre en place les process de remontée d'information, afin de suivre et consolider les dossiers le plus finement possible, et de la façon la plus fluide possible (pas de rupture de flux, minimiser les délais, garder un niveau d'information suffisant pour permettre les analyses et le suivi budgétaire et comptable, etc.).

Vous trouverez plus d’informations sur le site « subvention en ligne », et en particulier une présentation très pédagogique et complète qui explique assez clairement les choses, pour peu que l’on ait quelques heures devant soi.

Deux exemples de présentation régionale, dans les secteurs de la Jeunesse et des Sports, et de la Santé (GRSP) :

Jeunesses & Sports (Languedoc Roussillon)

Groupement Régional de Santé Publique (Champagne Ardennes)