

j'ai plein d'amis qui donnent !

j'y reviendrai dans un prochain article, mais cette initiative d'[UNILIA MUTUELLE](#), réalisée par l'[agence CLARK](#) est dans le droit fil des nouveaux « donateurs sociaux »

Le principe ?

Vous créez un personnage (avatar), qui va parcourir le web pour vous en demandant à vos amis de vos rejoindre dans la chaîne de dons, et de proposer eux-mêmes à d'autres de participer.

Modernisation de la classique chaîne de l'amitié, 1 euro sera reversé à la banque alimentaire du Gard pour chaque vœu ajouté (dans la limite d'un plafond de 10 000€).

Au passage, Unilia pourra, si vous le souhaitez, vous ajouter à sa liste de diffusion !

A voir et tester en ligne

La solidarité ne fait pas banqueroute

La fin de l'année est traditionnellement la période où les associations caritatives reçoivent le plus de dons. La crise économique ne semble pas remettre en question cette générosité. Au contraire.

Des responsables locaux d'associations (Banque Alimentaire,

Secours Populaire, Emmaus), témoignent d'un « afflux » de dons et d'offres de bénévolat

[un article de la République du Centre, 30/12/2008](#)

Reste à savoir si cet élan ne se fera pas au détriment de causes plus « lointaines » (ACF, MSF, etc.).

Le succès de la récente ventes d'assiettes organisée par Action Contre la Faim (100 K€) est de ce point de vue rassurant, encore que ce genre de manifestation soit plus destiné à un public de militants.

A suivre, donc.