Baromètre Générosité des français – 02/2009 (CerPhi)

Livraison de février 2009 de cette enquête (réalisée par Qualicontact auprès de 1296 personnes), disponible en téléchargement sur le site du Cerphi

En voici les principaux résultats :

- Evolution globale
  - Diminution des intentions de donner autant
  - Augmentation des intentions de diminuer son don
  - Stagnation des intentions d'augmenter son don
- Février 2009
  - De moins en moins de grands donateurs 2008 (don supérieur à 500€) pensent augmenter leur don.
  - De plus en plus de « petits » et « moyens » donateurs pensent diminuer leur don.
- L'âge
  - Plus on avance en âge, plus on imagine diminuer son don

A noter que la notion de grand donateur doit ici se comprendre toutes associations confondues : un donateur donnant 50 € à 10 associations est ici considéré comme grand donateur, ce qui ne serait pas le cas du point de vue d'une des 10 associations.

La question de l'identification des multi-donateurs est importante. Elle suppose une qualification assez précise et renouvelée de la base, ce qui n'est pas simple à mettre en oeuvre.
Une première idée pourrait être de récupérer cette information à l'occasion des opérations de dé duplication effectuée en cas

d’échange de fichier, si cela est possible d’un point de vue contractuel et déontologique bien sur.