Avoir la pla.net attitude !

Avec le WWF, un nouveau site communautaire (Planète Attitude) sur le principe de FaceBook, développé par l'agence Peppercube.

Bien adapté à une action militante et organisé autour de thématiques précises, il est basé sur la plate-forme Ning qui a été utilisée par Obama pendant la campagne présidentielle.

Maintenant que se sont développés multitudes de communautés sur les sites de réseaux sociaux tels que FaceBook, Youtube, etc., il est temps pour les « institutions » de les récupérer et de reprendre la main sur ce phénomène avant qu'il ne soit trop tard.

A remarquer, le seul lien trouvé pour aller sur le site du WWF depuis celui de Planète Attitude est celui du don en ligne !
Par contre, un lien pleine page sur le site du WWF pour lancer le nouveau site.

A suivre.