

Au Canada : l'attitude des jeunes donateurs – concours de l'adolescent le plus généreux – don via mobile

Mackenzie placement (site institutionnel [ici](#)) est une société de conseil en placements opérant au Canada. Elle organise cette année encore le concours de l'adolescent le plus généreux (présentation de ce concours [ici](#)), par l'intermédiaire de sa fondation.

Un sondage a été organisé à cette occasion, qui fait apparaître un certain nombre de comportements :

- L'intérêt envers les œuvres caritatives luttant contre la pauvreté a grimpé de 16 pour cent depuis 2008, atteignant aujourd'hui 38 pour cent.
- La deuxième cause en importance pour les adolescents est la santé (36 pour cent, comparativement à 30 pour cent en 2008) suivie par l'environnement (30 pour cent, comparativement à 20 pour cent en 2008).
- Les adolescents utilisent Internet pour passer le mot à propos des œuvres caritatives qu'ils appuient: Plus de la moitié (54 pour cent) ont déclaré utiliser Facebook pour communiquer au sujet d'activités caritatives; 50 pour cent déclarent le faire par courriel et 10 pour cent utilisent Twitter.
- Ces chiffres augmentent nettement en fonction de l'âge, les jeunes filles âgées entre 16 et 19 ans déclarent qu'elles ont recours à Facebook et 63 pour cent des jeunes hommes du même âge utilisent ce réseau social en ligne pour communiquer au sujet d'activités caritatives.
- L'année dernière, 58 pour cent des adolescents ont

déclaré faire don de leur temps ou de leur argent pour effectuer des travaux caritatifs.

- Parmi les jeunes qui faisaient don de leur argent, 45 pour cent déclaraient avoir donné entre 5 et 10 dollars l'année passée, 5 pour cent seulement déclarant avoir donné entre 100 et 300 dollars.
- Le souhait de contribuer à leur communauté est comme par le passé le facteur qui motive le plus les adolescents à appuyer un organisme caritatif (37 pour cent), suivi de près par le désir d'améliorer le monde (36 pour cent).
- Répondre aux exigences scolaires constituait le troisième facteur en importance.

(voir [ici](#) la source de ces informations)



Par ailleurs, ces jeunes donateurs pourront désormais utiliser leur téléphone mobile pour faire un don, comme le révèle cet article ([ici](#))

Il leur suffit pas exemple de taper HOPE suivi de 30333, pour faire un don à l'organisation Plan Canada

La Mobile Giving Foundation (site provisoire [ici](#)) coordonne les opérations avec l'Association Canadienne des Télécommunications sans Fil, et s'assure que les associations bénéficiaires répondent à un certain nombre de critères (9/11 au minimum) (voir le détail de ces critères [ici](#))



Voir également le site MobileActive ([ici](#)), pour des idées plus générales sur l'utilisation sociale et militante des mobiles.