

Pour quoi faire ?

Ce blog est un outil d'information, plus particulièrement destiné aux associations.

Il est nourri de la veille que je mène dans le cadre de ma *pratique professionnelle de consultant dans les secteurs associatifs et marchands*.

Responsables des secteurs de la *Communication*, du *Marketing*, des *Finances*, des *Ressources Humaines*, y trouveront un ensemble de liens, réflexions, commentaires.

Bien utilisés, et dans le cadre d'une stratégie claire, des outils tels qu'*Internet*, *Intranet*, *bases de données*, peuvent être des leviers puissants de développement.

Mal maîtrisés, ils peuvent conduire à des projets en dépassement de budget et de délai.

Une meilleure connaissance de l'environnement législatif et concurrentiel, des outils du marché, et des bonnes pratiques, ne peut que contribuer à augmenter les chances de réussite des projets de développement et d'organisation.

Cet espace d'information vise à rassembler ces différents éléments.

Des articles seront (régulièrement ..) proposés.

N'hésitez pas à [me faire part de vos remarques \(ici\)](#).