Pour quoi faire ?

Ce blog est un outil d'information, plus particulièrement destiné aux associations.

Il est nourri de la veille que je mène dans le cadre de ma *pratique professionnelle de consultant pour le secteur associatif*.

Responsables de la *Communication*, du *Marketing*, des *Finances*, des *Ressources Humaines*, y trouveront un ensemble de liens, réflexions, commentaires.

Bien utilisés, et dans le cadre d'une stratégie claire, les outils digitaux tels que CRM, bases de données, analyse et gestion des sollicitations on-line, animation de réseaux, peuvent être des leviers puissants de développement.
Mal maîtrisés, ils peuvent conduire à des projets en dépassement de budget et de délai.

Une meilleure connaissance de l'environnement législatif et concurrentiel, des outils du marché, et des bonnes pratiques, ne peut que contribuer à augmenter les chances de réussite des projets de développement et d'organisation.

Cet espace d'information vise à rassembler ces différents éléments.

Des articles seront (régulièrement ..) proposés.

N'hésitez pas à me faire part de vos remarques (ici).

Vous trouverez ici une présentation de mes activités de consultant et des différentes missions que je suis susceptible de mener.

et ici, un lien sur mon CV en ligne.