testez votre transparence (un quizz canadien)

Vu sur le site EDUCALOI



La transparence est un élément souvent mis en avant par les associations et les organismes qui les contrôlent. Cet exemple canadien permet d'évaluer précisément son niveau de transparence, et le degré de confiance du public qui en résulte.

A adapter naturellement aux normes et habitudes françaises.

Ci-dessous la **liste des 11 questions** :

Votre organisation communique t-elle sur :

1 – Les noms des cadres supérieurs, des administrateurs ou des fiduciaires, ainsi que leur expérience ?

2 – Le nombre d'années depuis lequel votre organisme exerce ses activités ?

3 – Une description détaillée de vos activités et les ressources consacrées à chacune d'elles ?

4 – Vos indicateurs de réussite ? (le nombre de personnes desservies, les avancées scientifiques, etc.)

5 – Le pourcentage des sommes attribuées à l'administration et de celles attribuées aux activités de bienfaisance ?

6 – Vos modes de financement ?

7 – D'où provient l'argent que votre organisme reçoit, mis à part les dons ?

8 – Votre politique sur la délivrance des reçus officiels de dons pour fins d'impôt et le temps nécessaire pour en obtenir un ?

9 – Les avantages fiscaux liés aux dons ?

10 – Le fait que les organismes de bienfaisance enregistrés sont supervisés par le gouvernement ?

11 – Les questions que les donateurs peuvent poser aux organismes de bienfaisance enregistrés qui les sollicitent ?

SNCD et déontologie – 7 fiches pratiques sur la communication multi canal-canal

Des fiches déontologiques pour la communication directe

Le Syndicat national de la communication directe (SNCD) publie ses sept premières fiches sur la «déontologie multicanal», qui

s’inscrivent dans sa démarche d’autorégulation.

Chaque fiche est composée de 4 parties :

1. La définition générale du thème et du canal concerné
2. Le cadre légal (loi Informatiques et Libertés)
3. L’engagement dont les membres du SNCD sont signataires à travers la charte SNCD
4. Les recommandations du SNCD

Destinées aux professionnels du secteur, aux pouvoirs publics et aux annonceurs, elles abordent les questions suivantes :

Fiche 1 : **Droit d’information des personnes – multicanal**

Fiche 2 : **Droit d’opposition – postal**

Fiche 3 : **Droit d’opposition – téléphone**

Fiche 4 : **Les collectes de données à caractère personnel – multicanal**

Fiche 5 : **Le message – email**

Fiche 6 : **Le consentement – email**

Fiche 7 : **L’enrichissement en adresses email – cas du B to C**

Ces fiches peuvent être téléchargées ici, ou sur le site du SNCD

---

les boucles du coeur

(partenariat Carrefour – SOS Villages d'Enfants)

L'opération caritative Les Boucles du cœur, lancée par Carrefour et confiée à l'agence One Heart, a permis de récolter près de 450 000 euros au profit de l'association SOS Villages d'enfants.

Un site Internet a été créé afin de mobiliser les clients Carrefour et les internautes en favorisant le don traditionnel et le don en ligne.



Différents contenus sont proposés sur le site :

- rappel du principe de l'opération ;
- présentation de l'association soutenue ;
- les différentes formes de collecte :
  - *en magasin ;*

    - *en ligne, fonctionnalité gérée par Alvarum ;*

- l'inscription à la course ;
- les témoignages ;
- la page Facebook

Donner en ligne pour construire un monastère

Le site Bâtisseur de Monastère, créé par l'agence lyonnaise DONIFICO présente le projet de construction d'un monastère cistercien situé à Puimisson, dans le département du Languedoc-Roussillon.

D'autres sites ont déjà été mis en ligne dans ce domaine (voir le site *je construis un monastère* par exemple , déjà évoqué ici), mais le **module de don en ligne** présenté sur ce site est assez original, car il permet de glisser déposer les vignettes correspondant au type de don souhaité, plutôt que de saisir ce montant ou de le sélectionner en cochant une case :

Une fois le montant et l'affectation du don choisis, une seconde étape permet de renseigner ses coordonnées, avant de passer dans une troisième étape (sur un site bancaire externe) au paiement proprement dit.

En ce qui concerne le contenu, il est possible de suivre le déroulement du chantier, d'accéder à une galerie de photos et de vidéos, ainsi qu'à une présentation de la communauté religieuse.

L’accès à une boutique est prévu.

L’aspect réseau social a également été développé : Il est possible de suivre le projet sur Twitter, sur Facebook , ainsi que sur Dailymotion