

mini site de l'unicef : les briques de la vie



● Vu sur les nouveaux médias non marchands ce billet ([ici](#)) pour annoncer le lancement par le comité français de l'UNICEF d'un nouveau mini site (accessible [ici](#)), consacré à la collecte pour la lutte contre la malnutrition.

● Développé par Ogilvy et La Surprise, ce site reprend le principe des murs de don (voir [billet précédent ici](#)), en y apportant un certain nombre d'éléments nouveaux:

- Modernisation d'un point de vue technologique : le site est développé en flash. Cela apporte une ergonomie agréable et assez ludique.
- Ajout de fonctionnalités telles que :
 - affichage du code html pour intégrer une bannière sur un site ou un blog ;
 - envoi à un ami
 - offre de goodies (fonds d'écran)

● Dans la phase de don, le donateur peut choisir la couleur des ses briques, ou sélectionner des pictogrammes parmi un choix. Il peut également saisir un message, et choisir une image pour le représenter. Ces deux éléments seront repris lorsque l'on cliquera dans le mur de don, sur ses briques.

Le nombre total de briques est affiché en temps réel sur le site.

Google wave : la communication de demain.

☒ Ce nouvel outil de Google réinvente la notion d'email, en intégrant un grand nombre de fonctionnalités

- mail
- chat
- partage de document
- réseau social

au sein d'un espace de communication unique accessible à partir de son navigateur.

Synthèse vue sur le blog de Francis Pisani dans le Monde, à lire [ici](#)

Cliquez [ici](#) pour vous pré inscrire sur le site de Google, vous serez averti lors de la mise en ligne de ce service.

Voir également [ici](#) un dossier à ce sujet sur le Journal du net

Campagne multi canal pour la SPA (MediaprismGroup)

● Vu sur le Guide des Fichiers et du Marketing, ce rédactionnel (détail [ici](#)) détaillant la campagne multi canal imaginée par l'agence Mediaprims, pour affirmer la vocation militante de cette association.

● Le principe est d'adapter le canal à la cible, en diffusant

différents messages de façon coordonnée