

charity:water utilise twitter ... et réciproquement

● L'association [CHARITY:WATER](#) s'est appuyée sur le réseau TWITTER pour l'organisation du [TWESTIVAL 2009](#).

A cette occasion, au moins deux questions à poser :

- c'est quoi twitter ? (*une plateforme de micro blogging*)
- A quoi cela peut-il bien servir pour une association ? (*à savoir, à faire-savoir*)

C'est quoi?

● une plateforme qui vous permet de poster des billets, d'une longueur maximale de 140 caractères. Cela impose d'aller à l'essentiel, dans un style **concis** et « sms-ien » !

Cela c'est pour le contenu.

● Pour l'aspect réseau social, l'idée est de choisir parmi tous les membres du réseau, ceux que l'on désire « écouter » : les contenus de leurs billets seront alors **affichés en temps réel** sur votre blog.

De la même manière, vos billets seront **immédiatement repris** sur les blogs de ceux qui vous auront choisi comme « guide ».

Une **infinité de chaînes** (certains pourraient parler de cordées) sont alors constituées au gré des besoins de chacun.

Tout cela est bien expliqué sur [wikipedia](#), ainsi que sur le blog du twestival de Clermont-Ferrand.

Quelle utilité pour une entreprise de manière générale ?

● Ecouter : animer une veille sur son marché, ses clients et fournisseurs, ses concurrents (pour autant que le secteur d'activité soit représenté dans le réseau !).

● Parler : se positionner comme expert en apportant des avis

ou des informations.

- Se parler : comme outil de communication interne (intégré à un intranet)

- Animer : organiser des événements, y participer en tant que sponsor.

- Sans oublier l'aspect non institutionnel : ce sont des individus qui sont amenés à s'exprimer, et non l'entreprise elle-même. La communication relèverait ainsi directement des opérationnels, ce qui n'est pas sans poser problème(s).

et plus précisément pour une association ?

- Dans le cadre de ce genre d'opération : en terme financier, pas forcément l'eldorado (1 000 à 2 000 € par soirée si l'on compte les tickets d'entrée et la tombola – à multiplier quand même par 175 [nombre de villes dans le monde organisant un twestival le 12 février]) mais plutôt le moyen de communiquer autour d'un événement festif, réunissant un public plus jeune que celui d'une classique fête de charité.

- Dans le cadre des ressources humaines, une présence sur un tel réseau peut aider à la détection et à l'animation d'un réseau de bénévoles ponctuels ou permanents.

- Et enfin peut-être aussi **utilité pour TWITTER**, qui trouve là un moyen de prouver son efficacité sur le plan opérationnel (organisation rapide d'événements), et de se trouver un autre sens que de n'être que le nouveau facebook , miroir supplémentaire où se regarde communiquer la génération Y2.0.

- Cette question sur l'usage de TWITTER fait d'ailleurs l'objet d'un billet sur le blog de F Pisani que l'on peut retrouver sur le journal le Monde.

- Sur le TWESTIVAL :

[au niveau mondial](#)

à Paris
à Lille
à Clermont Ferrand

- Sur les « apéroverts », organisés sur le même principe (mais sans Twitter !) par la régie publicitaire GoodAction
 - Le site apérovert
 - [Le site de GoodAction](#)
-

de nouveaux prestataires pour de nouveaux donateurs

AGENCE-LIMITE

- Vu « en passant », cet agence déjà connue, qui apporte une réflexion intéressante sur les nouveaux outils disponibles, et les nouveaux comportements des donateurs sur internet.
 - [Son blog](#)
 - [Une réflexion sur les donateurs en ligne](#)

OLOZIM

- Et, toujours dans la série « multiplions les sources sans augmenter les frais de collecte », un nouveau projet de portail solidaire, OLOZIM, concept pas encore opérationnel, mais [présenté en ligne par son animateur.](#)

(Au lieu de gagner des smiles ou des maximiles échangeables en don, l'internaute en fait profiter directement « son » association)

11/02/2009 :

A noter que ce projet s'apparente à l'offre de l'agence B2D1 , [décrite ici sur le site de Marie-Claire](#)

Nouveau modèle de CER

[lien sur le site de Legifrance détaillant le nouveau modèle de Compte Emploi Ressources](#)

et pour ceux qui n'auraient pas le courage – ou le temps – d'aller voir le JO correspondant, vous pouvez télécharger joe_20081221_0297_00125799910229269930052 le texte officiel, incluant le modèle de tableau auquel il est fait référence sur Legifrance.

Quels outils pour collaborer en ligne ? (1/x)

De nombreux outils, gratuits (Google docs par exemple) ou payants (Mayetic, BaseCamp, etc.) existent pour [partager des documents sur Internet](#).

A l'occasion de la préparation du salon Documation, et sur le site de l'organisateur de cette manifestation, quelques éléments de réflexion sur la problématique de la confidentialité de ces documents, et sur leur utilisation dans le cadre d'une politique de knowledge management.

[Campagnes emailing 2008 : et le gagnant est ...](#)

[Retour sur 10 campagnes 2008](#)

Le Journal du Net et Le Site Marketing ont sélectionné les dix meilleures campagnes e-mail de l'année 2008.

[L'utilisation d'internet par les associations humanitaires](#)

A lire sur le journal du net, un dossier sur l'utilisation d'internet par les associations humanitaires

Différents exemples sont donnés

- le site de [Charitic](#)
- le site de [Babyloan](#) (micro crédit)
- le don d'objets ([donnons.org](#))
- ainsi qu'un lien sur un [article ancien sur le thème du](#)

Événements : le calendrier des événements solidaires

un lien sur le blog ONG Events, qui recense les [événements organisés par les ONG](#) appartenant au Comité de la Charte.

Présenté sous forme de calendrier, pratique pour annoncer ou repérer une manifestation.

Référentiels et évaluation : qui fait quoi ?

Les associations faisant appel à la générosité du public (de récents articles parus dans Capital et l'Expansion l'ont encore montré) sont régulièrement sous le feu des critiques.

Elles sont comparées les unes aux autres non pas tant sur le terrain de leur action proprement dite et de ses résultats, mais plutôt sur celui de leur *gouvernance*, de leur *transparence financière*, et de leur capacité à *évoluer positivement dans ces domaines*. (voir sur ce thème des éléments intéressants sur [le blog association1901](#))

Différents organismes proposent des outils pour évaluer ces

éléments de la façon la plus objective possible, et pour améliorer la situation le cas échéant:

- grilles d'analyse,
- observatoires,
- référentiels,
- bonnes pratiques

Nous en recensons ici quelques-uns, publics ou privés :

Sur l'évaluation et l'amélioration de la transparence et la gouvernance :

L'observatoire de la transparence KPMG, outil d'auto évaluation dans les domaines de la gouvernance, de la transparence financière, et de l'évaluation.

Le [rapport 2008 est disponible en téléchargement sur le site](#), ainsi que le questionnaire lui-même.

La chaire ESSEC Entreprenariat partenariat social, qui propose un référentiel Bonnes Pratiques et Transparence Associative. Dans ce cadre, on trouvera aussi une présentations des résultats de la compétition organisée à cette occasion (Global Social Venture Competition).

Nous y avons repéré en particulier

- *le projet OCADOS (Online Costless chArity DOnation Service), qui a pour objectif de « favoriser les dons à tout type de cause en garantissant l'absence de frais pour les donateurs et pour les associations ».*
- *un atelier « Les bonnes pratiques de gouvernance et de gestion dans le secteur associatif ».*

Sur la communication financière :

On trouvera dans un rapport de la Cour des Comptes sur la qualité de l'information financière, [disponible en téléchargement sur le site de cette institution](#), un certain

nombre de préconisations concernant en particulier la présentation du Compte Emplois Ressources.

Sur ce même thème (présentation du CER), le Comité de la Charte propose un modèle de Compte d'Emplois et Ressources, ainsi qu'un certain nombre de recommandations sur les ratios à y faire figurer. On trouvera ici un lien sur l'arrêté du 11 décembre 2008.

Enfin, des **organismes de certification**

Le référentiel BVQI IE001 (disponible sur le site de l'AFM), proposé par le bureau Veritas.

Le label AFNOR ([cahier des charges téléchargeable sur le site de l'afnor](#))