Subventions en ligne : préparez vous

Les subventions représentent une part importante des ressources de nombreuses associations.
Dans le contexte de la LOLF, et de la décentralisation (raréfaction des ressources, suivi des projets et nécessité de rendre de compte, etc.), la gestion des dossiers de subvention, et la maîtrise des processus qui leur sont associés, peuvent donc devenir un élément de différenciation stratégique.

Il est donc important de connaitre ce nouveau dispositif mis en place dans le cadre du programme Adele (Administration électronique), et qui s'appuie sur le dossier unique de subvention (CERFA téléchargeable dans sa version papier)

il s'agit d'un télé service, assurant la fonction de **guichet unique des demandes de subventions** effectuées par les associations auprès des organismes de l'état, des collectivités territoriales, et plus généralement des organismes publics.

La mise en place de ce dispositif est progressive, et ne devrait atteindre sa vitesse de croisière qu'en 2010, mais il est important de **se préparer dès à présent**, et d'anticiper en terme de logistique et de communication auprès de vos structures locales.
Ceci évitera en particulier des inscriptions « sauvages » et anticipées, de responsables locaux qui pourraient être amenées -remplis de bonnes intentions- à s'enregistrer directement, ce qui serait source de complications variées (nous n'entrerons pas dans les détails, mais tenons plus d'informations à votre disposition).

Différentes **questions à régler**, et en particulier :

- Au sein d'une association, quel est le bon niveau pour la gestion de ces dossiers de subvention : faut-il s'adapter au niveau des financeurs : communal/départemental/régional ou s'organiser en fonction de son architecture propre ?) ;
- Mettre en oeuvre les projets de motivation et de formation des responsables locaux ;
- Mettre en place les process de remontée d'information, afin de suivre et consolider les dossiers le plus finement possible, et de la façon la plus fluide possible (pas de rupture de flux, minimiser les délais, garder un niveau d'information suffisant pour permettre les analyses et le suivi budgétaire et comptable, etc.).

Vous trouverez plus d'informations sur le site « subvention en ligne », et en particulier une présentation très pédagogique et complète qui explique assez clairement les choses, pour peu que l'on ait quelques heures devant soi.

Deux exemples de présentation régionale, dans les secteurs de la Jeunesse et des Sports, et de la Santé (GRSP) :

Jeunesses & Sports (Languedoc Roussillon)

Groupement Régional de Santé Publique (Champagne Ardennes)

---

militantisme sur internet : un bien durable ?

La moitié des citoyens ayant milité sur Internet pendant les élections américaines pour le nouveau président annoncent qu'ils continueront à montrer leur soutien pendant l'année à

venir, mais dans le monde « réel » cette fois. Voilà l'une des conclusions de l'enquête téléphonique menée par le Pew Internet. Plus de détails dans l'article publié par l'atelier

Sur le site de ce même cabinet, une intéressante rétrospective concernant la campagne Internet d'Obama

---

Optimus rachète Eurowin

Optimus a annoncé lundi 12 janvier l'acquisition de l'activité de la société Euro-Win et de son progiciel de gestion de bases de données donateurs : MD2.

Euro-Win a été créée et est dirigée depuis 1998 par Gilles Gentais.
La société compte une trentaine de clients dont le WWF France, Sidaction, France Alzheimer, Le Comité des Hauts de Seine de la Ligue contre le Cancer, Enfance et Partage, …

Gilles Gentais prend la Direction de QualiData en qualité de Directeur Général Délégué.
Jean-Pierre Dubos prendra en charge l'ensemble du développement commercial du département.

Qualidata « *récupère* » ainsi un produit (complémentaire de l'offre existante de Qualidata), une compétence, et un portefeuille de clients, ensemble qu'il s'agira d'intégrer harmonieusement.
A notre connaissance, il manque toujours à son offre une prestation intégrée de full filment.
Le fait qu'EuroTVS assure cette prestation pour certains

clients de Qualidata est un gage de continuité en tout cas, ce prestataire travaillant déjà avec Eurowin.

L'avenir dira si l'idée était d'élargir l'offre en terme de produit (les deux gammes de produit continuant dans ce cas à cohabiter), ou si les utilisateurs actuels de MD2 ne seront pas plutôt poussés à migrer vers Qualidata 2.0.
Pour voir le communiqué

Avoir la pla.net attitude !

Avec le WWF, un nouveau site communautaire (Planète Attitude) sur le principe de FaceBook, développé par l'agence Peppercube.

Bien adapté à une action militante et organisé autour de thématiques précises, il est basé sur la plate-forme Ning qui a été utilisée par Obama pendant la campagne présidentielle.

Maintenant que se sont développés multitudes de communautés sur les sites de réseaux sociaux tels que FaceBook, Youtube, etc., il est temps pour les « institutions » de les récupérer et de reprendre la main sur ce phénomène avant qu'il ne soit trop tard.

A remarquer, le seul lien trouvé pour aller sur le site du WWF depuis celui de Planète Attitude est celui du don en ligne !
Par contre, un lien pleine page sur le site du WWF pour lancer le nouveau site.

A suivre.

Des murs de dons

[19/02/2009] : another brick on the wall : RUE89 utilise le principe du mur pour se financer !

Un outil jusqu'à présent utilisé par le secteur associatif, également mis en place par le quotidien en ligne RUE89 pour développer ses ressources.

Une estimation des résultats le 23 février, soit 1 semaine après le lancement de l'opération :

- un peu moins de 100 retours
- CA généré : environ 8 000 €
- 1 panier moyen de 83€

et ce pour une surface représentant le tiers d'un écran résolution 1280×800.

Sans commentaires, quelques autres exemples pris parmi quelques associations en France, et à l'étranger :

- **Des murs « click »**

C'est moins « chic » que le mur des donateurs du Met à New York, mais plus abordable !
Pour être efficace, à considérer comme un événement à animer (support d'un « concours de dons » dans un réseau ?)

Un million pour le téléthon

Des pixels pour la biodiversité

- **Des murs « mortar »**

Plus classiques, nettement plus onéreux, mais durables : les petits enfants pourront en profiter !

Le programme de reconnaissance de la Fondation de l'hôpital régional de Sudbury

Le programme de reconnaissance de l'Ecole polytechnique

La fondation des hôpitaux de la Huronie (ça ne s'invente pas !!)

---

donateur et philanthrope

Un nouveau « site d'appel », nouveauxphilanthropes, en lien avec la Fondation d'Auteuil.
Bien référencé par Google dans les liens commerciaux (à la rubrique « don philanthropie »), au coté du site de la Fondation de France.
Ce site est réalisé par Maxyma.

Nouvel exemple de l'intérêt des « mini sites », qui permettent de fédérer des communautés (autour d'événements ou ici de thématique) dans une relative indépendance vis à vis du site institutionnel.
Ainsi, par exemple, un lien existe pour passer du mini site vers le site principal, mais nous n'avons pas trouvé de lien sur le site de la Fondation pour aller sur le site des nouveaux philanthropes.
En ce qui concerne la charte graphique, sans être décalée par rapport à celle du site de la maison mère, elle se situe assez clairement dans l'esprit d'un espace grand voyageurs, ou d'un salon business d'une compagnie aérienne.

Nous ne gloserons pas maintenant sur les nuances pouvant exister entre donateur, philanthrope et bienfaiteur, ni sur la question de savoir si un philanthrope est un grand donateur ou plus qu'un grand donateur.

---

j'ai plein d'amis qui donnent !

j'y reviendrai dans un prochain article, mais cette initiative d'UNILIA MUTUELLE, réalisée par l'agence CLARK est dans le droit fil des nouveaux « donateurs sociaux »

Le principe ?

Vous créez un personnage (avatar), qui va parcourir le web pour vous en demandant à vos amis de vos rejoindre dans la chaine de dons, et de proposer eux-mêmes à d'autres de participer.
Modernisation de la classique chaine de l'amitié, 1 euro sera reversé à la banque alimentaire du Gard pour chaque voeu ajouté (dans la limite d'un plafond de 10 000€).
Au passage, Unilia pourra, si vous le souhaitez, vous ajouter à sa liste de diffusion !

A voir et tester en ligne

Plaquette sur le mécénat d’entreprise

disponible sur le site du Ministère de la Jeunesse et des Sports, ce guide très complet et pratique, aborde l’ensemble des aspects du mécénat d’entreprise :

CARACTÈRES GÉNÉRAUX
1.1.Définitions
1.2. Limite avec le parrainage
1.3. Base légale
1.4. Enjeux intérêts
1.5. Les différentes formes de mécénat
DISPOSITIF FISCAL
2.1. Le principe
2.2.Modalités pratiques
2.3. Les conditions d’éligibilité des associations
2.4. Les conditions appliquées aux entreprises
MISE EN OEUVRE
3.1.Une convention
3.2.Du coté de l’association
3.3.Chez le mécène
EXEMPLES DE MÉCÉNAT PARRAINAGE
BOITE À OUTILS :ANNEXES
Annexe 1:Modèle de convention de mécénat
Annexe 2: Présentation de L’association
Annexe 3: Présentation du projet
Annexe 4: Plan de financement
Annexe 5:Modèle de demande d’autorisation de délivrer des reçus fiscaux
Annexe 6:Modèle de reçu fiscal de dons
Annexe 7: Relevé de solde d’impôt sur les sociétés 2572
Annexe 8: Formulaire fiscal mécénat 2069-M-SD
Annexe 9: Schéma d’analyse fiscale

Le don par mobile se fait plus généreux

Source : La lettre de l'atelier Le don par mobile se fait plus généreux

Aux USA, le don par téléphone mobile devient un canal majeur pour les associations et les organisations non gouvernementales. Pour 2008, les dons effectués par mobile et payés via la facture de l'opérateur de téléphonie ont représenté la moitié d'un million de dollars. Sachant que le plafond maximal par geste charitable sur ce canal est de 5 dollars, cela représente plus de 100 000 donateurs. Cela peut paraître une goutte d'eau face aux 10,44 milliards (soit 7,51 milliards d'euros) récoltés sur le web en 2007.

Le Super Bowl comme parrain

Mais il faut se rappeler qu'il y a douze ans, les dons sur Internet n'avaient rapporté que 300 000 dollars (plus de 215 000 euros) pour la seule année de la mise en place du service. En outre, le système de paiement mobile n'a été lancé qu'en février, lors d'un événement typiquement américain – le Super Bowl de football américain – avant d'être rendu disponible pour les ONG en mai. Le processus est simple : ceux qui veulent lever des fonds deviennent clients d'un des prestataires agréé par la Mobile Giving Foundation (MGF). Un mot-clef de 5 à 6 caractères est attribué à chaque utilisateur.

Quelques « petits » frais de gestion

Par exemple, WHISH correspond à l’association Make A Wish. Le donateur n’a plus qu’à envoyer ce code au numéro 90999, à condition que son opérateur fasse partie des partenaires de la MGF. Il se verra débiter du montant de 5 dollars. Ce plafond pourrait bientôt être porté à 10 dollars. Sur cette somme, une petite partie (0,5 dollars) est allouée à la MGF, et une autre au prestataire (0,25 dollars dans le cas de mGive). A noter : aux Emirats Arabes Unis, la Zakat (aumône du Ramadan) peut déjà être effectuée depuis un téléphone nomade.